



วันที่ 19 มกราคม 2566

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์
โครงการฝึกงานและพัฒนาศักยภาพก่อนการทำงาน Singha Biz Course ปีที่ 13

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ท่าพระจันทร์

สิ่งที่แนบมาด้วย 1. รายละเอียดโครงการฝึกงาน Singha Biz Course ปีที่ 13
2. ไฟล์สื่อโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ
3. ข้อความประชาสัมพันธ์โครงการ

ด้วยบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ได้จัดโครงการฝึกงาน Singha Biz Course ซึ่งเป็น
การฝึกงานรูปแบบพิเศษขึ้นมาตั้งแต่ปีพ.ศ. 2552 สำหรับนักศึกษาในชั้นปีที่ 3 - 4 และนักศึกษา
จบใหม่ ไม่จำกัดสาขาวิชา ทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ จากกลุ่มประเทศ Greater Mekong
Sub-region (GMS) อันได้แก่ประเทศกัมพูชา พม่า ลาว เวียดนามและจีน รวมทั้งจากประเทศอื่นๆ ที่ศึกษา
ในสถาบันอุดมศึกษาของไทย

ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกได้มีโอกาส “ทำงานจริง” ร่วมกับผู้บริหาร
ระดับสูงของ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด และบริษัทในเครือ อีกทั้งจะได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้
ประสบการณ์จากครูและผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศในหลากหลายสาขาวิชา อาทิ การบริหารจัดการ
การตลาด การขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ทรัพยากรบุคคล ในระหว่างช่วงปิดเทอมภาคฤดูร้อน หรือ
ระหว่างรอทำงานจริง

โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา โครงการฯ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักศึกษา ในสถาบัน
การศึกษาต่างๆ ทั่วประเทศ และได้รับการกล่าวถึงว่าเป็นหนึ่งในโครงการที่นักศึกษาต้องการเข้าร่วม
มากที่สุด เนื่องด้วยเป็นการฝึกงานที่ช่วยพัฒนานักศึกษาให้พร้อมสำหรับการก้าวสู่การทำงานจริงได้อย่าง
รอบด้าน รวมทั้งช่วยสร้างเครือข่ายในการทำงานให้กับนักศึกษาได้เป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงได้มุ่งมั่นพัฒนา
หลักสูตรการอบรมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ และในปีพ.ศ. 2566 นี้ ซึ่งนับเป็นปีที่ 13 ทางโครงการฯ
ได้มีการปรับเปลี่ยนการฝึกปฏิบัติให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน แต่ยังคงความเข้มข้นเหมือนที่ผ่านมา ดังมี
รายละเอียดของโครงการฯ ตามเอกสารแนบ

ทั้งนี้ดังเป็นที่ทราบกันดีว่ามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนให้นักศึกษา
ในทุกระดับชั้นปี ได้มีโอกาสเพิ่มพูนความรู้ และพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด
ทางบริษัทฯ จึงขอความอนุเคราะห์ทางมหาวิทยาลัย ในการเผยแพร่สื่อโปสเตอร์และข้อความ
ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางออนไลน์ของทางมหาวิทยาลัย เพื่อเปิดโอกาสให้
นักศึกษาได้รับข้อมูลของโครงการอันจะเป็นประโยชน์กับอนาคตของนักศึกษาต่อไป

หากทางอธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ท่าพระจันทร์ มีข้อสงสัยหรือข้อสอบถาม
เพิ่มเติม สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ **ผู้ประสานงานโครงการฯ คุณนิตยา ชำนาญป่า**
หมายเลขโทรศัพท์ **Call Center 082-201-1212** อีเมล **contact@singhabizcourse.com**



QR Code: Website
Singha Biz Course

ขอแสดงความนับถือ

(นายชลวิทย์ สุขอุดม)
ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารองค์ความรู้และส่งเสริมสังคม
บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด



“SINGHA BIZ COURSE” THE SMART INTERNSHIP

โครงการฝึกงานและพัฒนาศักยภาพก่อนการทำงานรูปแบบพิเศษ
สำหรับนักศึกษาชั้นปี 3-4 และนักศึกษาจบใหม่
ที่จะให้ความรู้และฝึกแบบลงมือปฏิบัติผ่าน “ทำงานจริง” ให้ “ทำงานเป็น”

ลักษณะโครงการ

Singha Biz Course เป็นโครงการฝึกงานและพัฒนาศักยภาพก่อนการทำงานรูปแบบพิเศษ สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ ปีที่ 4 รวมทั้งนักศึกษาจบใหม่ ไม่จำกัดคณะและสาขาวิชา ซึ่งนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกจะมีโอกาสได้ “ทำงานจริง” ร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของ บริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัทในเครือ อีกทั้งจะได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากกูรู และผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศ ในหลากหลายสาขาวิชา เป็นเวลา 8 สัปดาห์ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

แนวคิดและที่มา

“SINGHA BIZ COURSE” เป็นหนึ่งในโครงการด้านการศึกษาของบริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้ามาสัมผัส แลกเปลี่ยน และเรียนรู้ แนวคิดในการบริหารงานภายใต้สภาพแวดล้อมของการทำงานจริง จากผู้บริหารสิงห์และผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ อาทิ การตลาด การบริหารจัดการ การขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง เตรียมพร้อมสำหรับการก้าวสู่โลกแห่งการทำงานจริง ในอนาคตต่อไป

จากการดำเนินการที่ผ่านมาเป็นระยะเวลามากกว่า 12 ปี โครงการ Singha Biz Course รุ่นที่ 1 – 12 ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ได้รับการยอมรับเป็นอย่างสูงจากนักศึกษาทั่วประเทศว่าเป็นหนึ่งในโครงการที่นักศึกษาต้องการเข้าร่วมมากที่สุด โดยมีนักศึกษาส่งใจสมัครสอบเข้าร่วมโครงการฯ รวมมากกว่า 5,000 คน ต่อปี และผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ มาแล้วรวม 12 รุ่น เป็นนักศึกษาไทยจำนวน 501 คน นักศึกษาจากนานาชาติจำนวน 81 คน รวมทั้งสิ้น 582 คน

ทั้งนี้เพื่อช่วยต่อยอดการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้กับประเทศอย่างยั่งยืน และเพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้มีโอกาสสัมผัสกับประสบการณ์ในการทำงาน “จริง” ก่อนก้าวออกจากรั้วมหาวิทยาลัยสู่ออนาคตทางโครงการฯ จึงมีแนวคิดที่จะดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องต่อไป โดยมุ่งพัฒนาหลักสูตรการอบรมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ และเพิ่มความเข้มข้นในการฝึกปฏิบัติให้มากยิ่งขึ้นในปีพ.ศ. 2566 ซึ่งนับเป็นรุ่นที่ 13 ของโครงการฯ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อต่อยอดนโยบายพัฒนาคน พัฒนาสังคมของประเทศ เปิดโอกาสการเรียนรู้ให้นิสิตนักศึกษา ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความคิดและมีความสามารถ
2. เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ และเปิดโอกาสทางการศึกษาให้นิสิตนักศึกษา ซึ่งเป็นอนาคตของชาติ ให้ได้มีโอกาสได้รับความรู้นอกตำราเรียน โดยเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
3. เพื่อเปิดรับความคิดเห็นใหม่ๆ จากคนรุ่นใหม่ จากข้อเสนอแนะโครงการและกรณีศึกษาของนักศึกษา ที่นำเสนอ
4. เพื่อเปิดโอกาสให้บริษัทฯ และนักศึกษามีโอกาสในการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน บริษัทฯได้เห็นถึงศักยภาพของนักศึกษา ในขณะที่นักศึกษามีโอกาสได้สัมผัสสององค์กร เรียนรู้วัฒนธรรม บรรยากาศในการทำงานอย่างสิงห์ และอาจเป็นผลให้เกิดการร่วมงานกันได้ในอนาคต



คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ

โครงการจะคัดเลือกนิสิตนักศึกษาเข้าร่วมโครงการจำนวน 40 คน ประกอบด้วย

1. นิสิตนักศึกษา **"สัญชาติไทย"** ในระดับอุดมศึกษาชั้นปีที่ 3 และ 4 จากทุกสถาบันทั่วประเทศ ไม่จำกัดสาขาวิชา สามารถร่วมสอบคัดเลือกเข้าร่วมโครงการได้ โดยต้องผ่านการคัดเลือกทั้ง 3 รอบ
2. **"นักศึกษานานาชาติ"** ที่ศึกษาอยู่ในประเทศไทย ทั้งจากกลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) และประเทศอื่นๆ ในระดับชั้นปีที่ 3 และ 4 โดยนักศึกษาต้องสามารถสื่อสารภาษาไทยได้ดีทั้งฟัง พูด อ่าน และเขียน และต้องผ่านการคัดเลือกทั้ง 3 รอบ

หมายเหตุ: กลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) ได้แก่ ประเทศกัมพูชา พม่า ลาว เวียดนาม และจีน

ระยะเวลาการอบรม

ตั้งแต่วันที่ 6 มิถุนายน – 27 กรกฎาคม 2566 (8 สัปดาห์)

แบ่งเป็น 2 ช่วงดังนี้

ช่วงที่ 1

**ประสบการณ์สิ่ง ... เรียนจริงกับตัวจริง... รู้จริงกับงานจริง
อบรมภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ระยะเวลา 4 สัปดาห์ (6 มิ.ย. – 5 ก.ค. 66)**

เปิดโอกาสให้เรียนรู้จริงจากความสำเร็จของตัวจริง

ได้แก่ผู้บริหารสิ่งในทุกสายงาน และครูจากสาขาวิชาต่างๆ

พร้อมลงมือปฏิบัติงานจริงกับทีมงานสิ่ง...

อีกทั้งร่วมงานกับผู้บริหารสิ่ง ในภารกิจจริง ที่ได้รับมอบหมาย

ทีมผู้บริหารสิ่ง นำโดย

- คุณปิติ ภิรมย์ภักดี : กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บัญรอดชีพพลายเชน และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฟู้ด แฟคเตอร์ กลุ่มบริษัท บัญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คุณเกร็ด ภิรมย์ภักดี : กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บัญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บัญรอดเทรตติ้ง จำกัด
- คุณรังสฤษดิ์ ลักษิตานนท์ : ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหารอาวุโส บริษัท บัญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คุณณัฐวัฒน์ ศิลปวิทย์กุล : รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายการเงินและบริหารกลาง บริษัท บัญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คุณฉัตรชัย วิรัตน์โยสินทร์ : ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร บริษัท บัญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คุณคมสัน แสงทอง : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – สายงานขาย บริษัท บัญรอดเทรตติ้ง จำกัด
- คุณพร ดาริพัฒน์ : Executive Vice President - Food Factors บริษัท ฟู้ด แฟคเตอร์ จำกัด
- คุณรวินทร์ ชมพูนุชธานี : ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ บริษัท บัญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คุณวรภัทร ชวนะนิกุล : Chief Strategy Officer and Chief Financial Officer บริษัท บัญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คุณฉัตรพร ธรรมาภิมุขกุล : Chief Marketing Officer บริษัท บัญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คุณชลวิทย์ สุขอุดม : ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารองค์ความรู้และส่งเสริมสังคม บริษัท บัญรอดบริวเวอรี่ จำกัด



- คุณรติ พันธุ์ทวี Director of Associate Communication and Business Link บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คุณบุญเกียรติ เมธีทัศนีย์ Group Director-Corporate Human Resource บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คุณวศะ โฆชะหัต Chief Executive Officer บริษัท บุญรอด ชีฟฟลายเชน จำกัด

และผู้บริหารระดับสูงในสายงานต่างๆ

คณะกรรมการจากสาขาวิชาต่างๆ

- **ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ**
 - ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทรู เดอะไลน์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด บริษัทที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์การตลาดไอเอ็มซี และแบรนด์ดิ้ง ให้กับตราสินค้า
- **ดร.ปรเมษฐ์ ชุมยิ้ม**
 - ที่ปรึกษาอาวุโส ผู้เชี่ยวชาญนโยบาย และ ผู้จัดการโปรแกรม FoodTech Accelerator และ Food Innopolis Global Network, Food Innopolis สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
- **คุณรติ พันธุ์ทวี**
 - นายกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย
 - มีประสบการณ์กว่าสี่สิบปี ในสายงานบริหารงานลูกค้า และการวางแผนกลยุทธ์โฆษณาในกลุ่มบริษัทโอทีจี
- **ดร.ธีรศานต์ สหสพาศน์**
 - The Social Network Specialist
 - ผู้อำนวยการหลักสูตร Digital Network Advantage มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- **คุณรัฐโรจน์ จิตรพนา**
 - Creative Marketing, THE STANDARD
 - Backpack Journalist และพิธีกรรายการสารคดี: สถานีโทรทัศน์ ThaiPBS
- **คุณวณิช จิรไชยสิงห์**
 - Product Owner, Transformational Co., Ltd.
 - AVP-Transformation, mtl (Muang Thai Life Assurance)
 - Part-time: Business consultant
 - วิทยากร เมนเทอร์ และกรรมการให้กับงานประกวด Start up และ Innovation Bootcamp ต่างๆ อาทิ CU Innovation hub - Winter Bootcamp 2019, UNDP - SEED Catalyzer 2019, TAT Amazing Ideas award 2019

Case Study จากนักธุรกิจรุ่นใหม่

- **คุณณชา จึงกานต์กุล (Singha Biz Course รุ่นที่ 1)**
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดันนา โกรเซอริส จำกัด
เจ้าของธุรกิจผลไม้แปรรูปแบรนด์ 'Kunna' Healthy Snack ที่ส่งออก
ไปหลายประเทศทั่วโลก และเป็น Must-Have Items ที่นักท่องเที่ยวเอเชีย
ต้องหอบกลับไปฝากคนที่บ้าน
- **คุณชาญวิทย์ สงวนสินธุกุล (Singha Biz Course รุ่นที่ 7)**
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ชิปป็อป จำกัด (SHIPPOP)
แพลตฟอร์มผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ครบวงจร
ที่เชื่อมต่อระบบการขนส่งสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ



ช่วงที่ 2 **ประสบการณ์สิงห์ ... ทำจริง ... ในสนามจริง**
ภาคปฏิบัติการ Singha New Business Project ระยะเวลา 3 สัปดาห์
(6 – 27 ก.ค. 66)

ปฏิบัติงานจริง ด้วยงบประมาณจริง กับธุรกิจหรือแผนงานใหม่ของสิงห์
ที่นักศึกษาเป็นผู้ออกแบบเอง

ได้ทำงานกับผู้บริหารสิงห์ / มี mentor ทั้งจากทีม Knowledge Management และ
จากสายงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรุ่นพี่จาก Singha Biz Course Family หรือ SBC-noir
คอยให้คำปรึกษาตลอดทั้งหลักสูตร

การคัดเลือก

สำหรับนิสิตนักศึกษาไทย

เพื่อให้ได้นิสิตนักศึกษาที่เหมาะสม และมีความตั้งใจที่จะเข้าร่วมโครงการ จึงได้แบ่งการ
คัดเลือกออกเป็น 3 รอบดังนี้

1. **รอบแรก >> สอบวัด IQ/EQ Online** ทาง www.singhabizcourse.com
(พร้อมกันทั่วประเทศ)
 - คัดเลือกนักศึกษาจำนวน 500 คน เพื่อสอบรอบสอง
 - เปิดสอบวันที่ 20 มกราคม – 3 มีนาคม 2566
 - ประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบ 13 มีนาคม 2566
2. **รอบสอง >> สอบวัดทักษะการทำงาน**
 - ณ หอประชุม บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
 - คัดเลือกนักศึกษาจำนวน 100 คนที่จะได้สิทธิ์ในการสอบรอบ 3 (สอบสัมภาษณ์)
 - กำหนดสอบวันที่ 18 มีนาคม 2566
 - ประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบสัมภาษณ์ วันที่ 3 เมษายน 2566
3. **รอบสาม >> สอบสัมภาษณ์**
 - โดยคณะกรรมการจากบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด
 - คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ 40 คน
 - กำหนดสอบวันที่ 18 – 20 เมษายน 2566
 - ประกาศผลผู้ได้รับการคัดเลือก ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ วันที่ 2 พฤษภาคม 2566

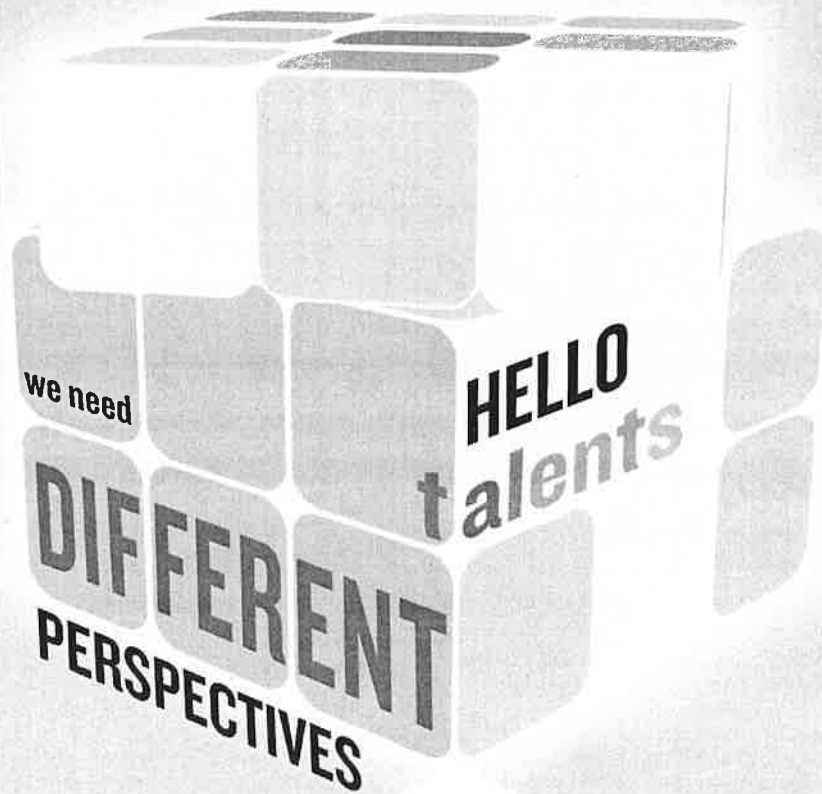
สำหรับนิสิตนักศึกษาต่างชาติ

- นักศึกษาที่จะมีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์จะต้องเป็นนักศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3 - 4
หรือนักศึกษาจบใหม่ ซึ่งสามารถสื่อสารภาษาไทยได้ดีทั้งฟัง พูด อ่าน และเขียน และ
ต้องผ่านการคัดเลือกทั้ง 3 รอบ
โดยมีรายละเอียดกำหนดการสอบคัดเลือกและประกาศผลเช่นเดียวกับนักศึกษาไทย

- หมายเหตุ :**
1. บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกำหนดการ
ตามความเหมาะสมโดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
 2. การตัดสินใจของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด



13
BizCourse



COME
JOIN
**OUR
SMART
INTERNSHIP**
and be better
different

โครงการฝึกงาน
Singha Biz Course 13
เปิดรับสมัครแล้ว
วันนี้ - 3 มี.ค. 66

www.singhabizcourse.com
“ประสบการณ์สิงห์ ประสบการณ์จริง”

รับนักศึกษาปี 3-4 ไม่จำกัดสาขาวิชา



Purrá

